

Gestão de Comunicação e Qualidade IB/USP: Aproximando Ciência e sociedade

A socialização do conhecimento passa por várias instâncias das relações humanas e do acesso ao conteúdo; a escola é apenas uma delas. Diante da infinidade de possibilidades que hoje temos para o acesso à informação, a ciência deve mais do que nunca se valer destes meios para cumprir dois propósitos intrínsecos a ela: educar e informar. O compartilhamento e a socialização do conhecimento gerado são tão importantes quanto a descoberta em si.

O IB, enquanto detentor do melhor curso de Ciências Biológicas do país, bem como referência em pesquisa no Brasil e no mundo, ganha projeção e relevância em matéria de seres vivos e meio ambiente. A todo momento o instituto é chamado a opinar e informar sobre os mais diversos assuntos em revistas, jornais, rádio e programas de TV. Resultando em boas oportunidades de aproximá-lo da sociedade e de informá-la sobre o que é estudado, desenvolvido e descoberto em uma universidade pública. Além disso, a comunicação é uma ferramenta imprescindível para o público interno, lendo-se

aí alunos, funcionários e professores. É importante que eles estejam informados e atualizados sobre o que é desenvolvido pelos colegas. Ademais, a comunicação interna facilita processos e aproxima os setores, integrando as divisões de uma organização em busca da excelência e eficiência dos serviços executados.

POR QUE GESTÃO DE COMUNICAÇÃO E DE QUALIDADE?

Além da importância dos serviços em Comunicação, a GCQ busca atender para a qualidade dos serviços prestados. Um olhar interno proporciona melhora constante no desempenho dos processos e serviços realizados. Estar atento à qualidade do trabalho desenvolvido é fundamental para a excelência do IB.

DE ONDE VEIO A IDEIA?

A GCQ surgiu pela iniciativa de uma funcionária da diretoria do IB, que já estava trabalhando com qualidade, e participou do 1º Encontro de Gestão de Comunicação da USP, acontecido em Itupeva em agosto de 2012. “O intuito do encontro foi enfatizar a importância da comunicação enquanto setor dentro de cada unidade. Além disso, eu já havia percebido que havia uma carência nessa área.

Faltava centralização, padronização e planejamento da comunicação interna”, conta Kamila Nery, fundadora e atual coordenadora da área no IB.

O QUE A GCQ FAZ?

A GCQ funciona na Diretoria do IB/USP, sendo conduzida hoje por uma coordenadora e uma estagiária – que iniciou seus trabalhos em outubro de 2013. Dentre as diversas atividades desenvolvidas hoje pela GCQ, as principais são a **assessoria de imprensa**, que medeia a comunicação entre o IB, a mídia em geral e a sociedade; a **organização e divulgação interna e externa** - reportagens, pesquisas, eventos e iniciativas desenvolvidas no instituto - para o conhecimento de todos. O que resulta também na **atualização diária do site da página oficial do IB no Facebook**. Além das atividades de rotina, a Gestão também organiza projetos paralelos que prezam pela divulgação de informação, qualidade e pela composição da identidade visual do Instituto, fundamental para a construção de imagem do IB.

Projetos da GCQ

Lançamento e atualização diária da página oficial do IB no Facebook

Modernização da identidade visual do IB (logo, layout, assinatura de e-mail, manual de identidade visual e material de apoio a eventos)

Elaboração e atualização mensal da lista telefônica do instituto

Elaboração do Manual de Portaria IB

Elaboração do *checklist* de eventos

Apoio para os primeiros sistemas informatizados do IB, em parceria com a Seção de Informática

Kits institucionais para visitantes contendo material informativo sobre o IB, sua história e atividades desenvolvidas

Retrospectivas quadrimestrais de notícias e menções do IB e seus membros na mídia

Assessoria de imprensa, com encaminhamento de pautas da mídia para os docentes e pesquisadores do instituto

Monitoramento de publicações da imprensa e recorte para comunidade IB

Atendimento ao público

Atividades diárias

Planejamento e execução de projetos

Atualização da página oficial no Facebook com notícias e eventos relevantes

Atualização diária do site do IB com notícias e eventos relevantes ao instituto

IB em números: registro de informações diversas do instituto

Lançamento da página oficial da GCQ (a ser lançada até o fim desta semana)

No site do IB

• Como Chegar ao IB e Planta do IB (versão português-ingles);

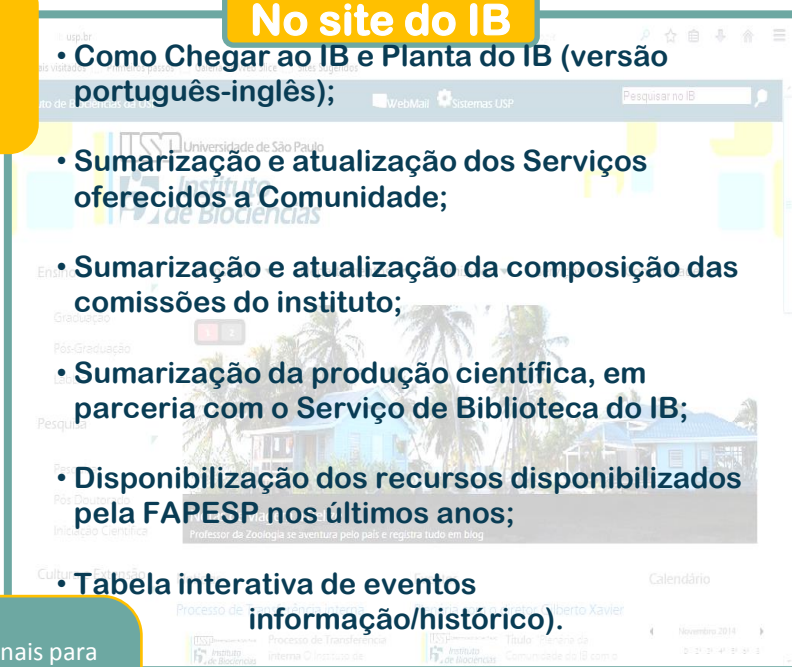
• Sumarização e atualização dos Serviços oferecidos a Comunidade;

• Sumarização e atualização da composição das comissões do instituto;

• Sumarização da produção científica, em parceria com o Serviço de Biblioteca do IB;

• Disponibilização dos recursos disponibilizados pela FAPESP nos últimos anos;

• Tabela interativa de eventos informação/histórico).



Projetos em andamento

Novos docentes

Série de reportagens com docentes recém-ingressos ao instituto, contando sua trajetória, sua área de atuação na pesquisa e no ensino aqui no IB



Série de reportagens com ex-diretores do Instituto, recuperando a memória e a história do IB

Ex-Diretores

Treinamento de portaria para otimizar e alinhar a conduta de atendimento de portarias do IB

MANUAL de Portaria
IB USP 2014

QUEM FAZ A GCQ?

A equipe da GCQ recentemente contou com dois estagiários sob a supervisão de Kamila Nery, funcionária da Diretoria do IB, formada em Administração Pública, com 2 MBAs.

Kamila quem teve a ideia e iniciou os trabalhos para fundar a Gestão. “No início foi muito difícil; começar do zero, mudar a cultura e conquistar as pessoas, com demandas diversas, é sempre um desafio. Hoje trilhamos parte do caminho, e a cada dia buscamos a melhoria do nosso trabalho visando atender as diferentes demandas e necessidades do IB.”

Jovelina Carvalho é a estagiária atual e, além de estudante de Relações Públicas, é bacharel em Ciências Biológicas, com 8 anos de vida acadêmica, entre iniciação científica e mestrado iniciado. Ela auxilia a seleção do conteúdo publicado, bem como revisão de textos e reportagens. “É muito conveniente fazer parte da assessoria de comunicação do IB. Aqui consigo aproveitar as duas áreas no mesmo trabalho. Tão nobre quanto fazer Ciência é falar de Ciência. E como relações públicas, preciso ser didática e saber como escrever as notícias de maneira acessível a todos”, conta ela.

ALGUMAS REALIZAÇÕES DA GCQ – IB/USP



serviços IB

página no Facebook

kit institucional

produção científica

calendário de eventos

recursos FAPESP

A GCQ em números

mais de **960** publicações na página oficial do IB no Facebook*

mais de **350** solicitações da imprensa atendidas pelos docentes, com a participação da GCQ*

mais de **750** notícias publicadas no site do IB/listas de e-mail*

mais de **1780** curtidas na página oficial do IB no Facebook*
(alcance de mais de 8 mil pessoas -
visualização da página)

* desde o início das atividades de assessoria de imprensa, em dezembro de 2013, até o fechamento desta matéria.